

REGULAMIN KONKURSU „WALENTYNKOWY KONKURS”

§1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu prowadzonego pod nazwą „WALENTYNKOWY KONKURS” (określanego dalej jako „Konkurs”) jest Jarosław Grabowski, prowadzący działalność gospodarczą pod nazwą JERRIBO Jarosław Grabowski, ul. Składowa 1, 32-300 Olkusz, wpisany do Centralnej Ewidencji Informacji o Działalności Gospodarczej, NIP: 6372113809, Regon: 122749054 (zwany dalej: „Organizatorem”).
2. Konkurs jest przeprowadzany na terenie Rzeczypospolitej Polskiej za pośrednictwem strony internetowej www.konkurs.francuskieperfumy.pl
3. Konkurs trwa od 30.01.2024 r. do 29.02.2024 r.(dalej jako: „Okres Konkursowy”).
4. Uczestnikiem Konkursu może być każda pełnoletnia osoba fizyczna o pełnej zdolności do czynności prawnych, zamieszkała na terenie Polski, dokonująca zakupu w sklepie internetowym Organizatora znajdującym się na stronie: www.francuskieperfumy.pl i www.francuzkiparfumy.pl (dalej określany jako „Sklep Internetowy”) w Okresie Konkursowym dowolnych perfum będących w aktualnej sprzedaży, będąca konsumentem zgodnie z art. 22¹ kodeksu cywilnego (dalej określany jako „Uczestnik”). Uczestnik bierze udział w Konkursie dobrowolnie.
5. Z udziału w Konkursie wykluczeni zostają pracownicy Organizatora, a także członkowie ich najbliższej rodziny. Członkami najbliższej rodziny pracowników w rozumieniu niniejszego Regulaminu są: małżonkowie, dzieci, rodzice, rodzeństwo. Pracownikiem w rozumieniu Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona przez Organizatora na podstawie umowy o pracę jak i osoba współpracująca z Organizatorem na podstawie umowy cywilnoprawnej.
6. Treść niniejszego Regulaminu będzie udostępniona w Okresie Konkursowym na stronie internetowej www.konkurs.francuskieperfumy.pl

§2 ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy w Okresie Konkursowym spełnić łącznie następujące warunki:
 - a) dokonać jednorazowego zakupu w Sklepie Internetowym dowolnej liczby produktów będących w aktualnej sprzedaży (wartość dla pojedynczego, opłaconego zamówienia);
 - b) zarejestrować się na stronie internetowej www.konkurs.francuskieperfumy.pl wypełniając formularz zgłoszeniowy, w którym należy podać swoje imię i nazwisko, nr telefonu kontaktowego oraz adres e-mail i nr zamówienia w Sklepie Internetowym, o którym mowa pod lit. a) powyżej oraz udzielić wymaganych zgód na przetwarzanie danych osobowych;
 - c) rozwiązać zadanie konkursowe: „Jeśli perfumy miałyby opowiadać historię waszej miłości, jaki zapach by to najlepiej ujął. Opisz w kilku zdaniach” (rozwiązanie zadania konkursowego powinno się cechować oryginalnością i kreatywnością, nie może mieć więcej niż 300 znaków licząc łącznie ze spacjami oraz znakami specjalnymi).
2. Nabycie przez Uczestnika produktów w Sklepie Internetowym w Okresie Konkursowym w odniesieniu do pojedynczego opłaconego zamówienia uprawnia do wyłącznie jednego zgłoszenia w Konkursie. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie dowolną ilość razy, o ile tylko liczba

zgłoszeń odpowiada liczbie dokonanych zakupów spełniających warunki z ust. 1 powyżej, potwierdzonych każde jednym opłaconym zamówieniem. W przypadku jednak kilku zgłoszeń w Konkursie Uczestnik nie może ponownie wykorzystać tej samej treści jako rozwiązania zadania konkursowego. Ponowne wykorzystanie tej samej treści jako rozwiązania zadania konkursowego skutkować będzie wykluczeniem danego zgłoszenia z udziału w Konkursie.

3. Rozwiązania zadania konkursowego, które będą mieć charakter obraźliwy, będą sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami lub niniejszym Regulaminem, zostaną wykluczone z Konkursu.
4. W razie odstąpienia przez Uczestnika od umowy zakupu w Sklepie Internetowym, w związku z którą zgodnie z ust. 1 lit. a) Uczestnik wziął udział w Konkursie, Uczestnikowi nie przysługuje uprawnienie do otrzymania nagrody w Konkursie ani żadne roszczenie wobec Organizatora.
5. Uczestnik Konkursu ma obowiązek podać w formularzu rejestracyjnym dane zgodnie ze stanem faktycznym. W przypadku zmiany danych Uczestnik ma obowiązek poinformować o tym Organizatora. Niedopełnienie tego obowiązku może spowodować po stronie Organizatora brak możliwości wydania nagrody.
6. W przypadku braku spełnienia warunków określonych w niniejszym paragrafie zgłoszenie nie będzie uczestniczyło w Konkursie.

§3

NAGRODY I ZASADY ICH PRYZNAWANIA

1. Po zakończeniu Okresu Konkursowego spośród zgłoszeń wybranych będzie 13 laureatów i przyznawanych będzie 13 nagród. **Dla dwóch laureatów** przyznane będą dwa „Vouchery pobytowe” (każdy o wartości 2880,00 zł brutto) do wykorzystania **w hotelu Arłamow (<https://www.arlamow.pl/>)** oraz dodatkowej nagrody pieniężnej w wysokości 288,00 zł brutto przeznaczonej na zapłatę podatku (która nie będzie wydana laureatowi). Dla jednego z laureatów przyznany zostanie komplet walizek Wittchen składający się z 4 elementów o wartości 1588,00 zł brutto oraz dodatkowej nagrody pieniężnej w wysokości 158,80 zł brutto przeznaczonej na zapłatę podatku (która nie będzie wydana laureatowi). Dla kolejnych dziesięciu laureatów przyznane będzie dziesięć voucherów do wykorzystania w Sklepie Internetowym (każdy o wartości 200,00 zł brutto) oraz dodatkowej nagrody pieniężnej w wysokości 20,00 zł brutto przeznaczonej na zapłatę podatku (która nie będzie wydana laureatowi). Dodatkowe nagrody pieniężne będące częścią ww. nagród zostaną przeznaczone na zapłatę podatku od nagrody w Konkursie na podstawie art. 47 ust. 4 i 7 w zw. z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, przy czym Organizator potrąci tę kwotę przy wydaniu nagrody. Łącznie w puli nagród znajduje się 13 nagród. Fundatorem nagród jest Organizator.
2. W rywalizacji będą brały prawidłowe zgłoszenia konkursowe spełniające wymagania określone w niniejszym Regulaminie. Nagrody zostaną przyznane tym Uczestnikom, którzy rozwiążą zadanie konkursowe w sposób oceniony przez Komisję Konkursową jako najlepszy. Oceniając wykonanie zadania konkursowego przez Uczestników, Komisja Konkursowa będzie stosowała następujące kryteria: oryginalność wykonania zadania, kreatywność, dobór słownictwa oraz stylistykę.
3. Wyboru laureatów Konkursu dokonywać będzie Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora składająca się z 3 osób.
4. Posiedzenie Komisji odbędzie się w siedzibie Organizatora w dniu 15.03.2024 roku.
5. Komisja Konkursowa zobowiązana jest zapewnić uczestnictwo w konkursie wszystkim prawidłowym zgłoszeniom, dokonać wyboru laureatów Konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu oraz sporządzić protokoły z posiedzeń i rozpatrywać reklamacje.

6. W dniu wyboru najlepszych rozwiązań zadania konkursowego Organizator na stronie internetowej www.konkurs.francuskieperfumy.pl opublikuje informacje o laureatach (w zakresie imienia i numeru zamówienia w Sklepie Internetowym). Ponadto w terminie do siedmiu dni roboczych od dokonania wyboru zgłoszenia danego Uczestnika Organizator skontaktuje się z laureatem telefonicznie lub mailowo w celu uzyskania danych adresowych do wysyłki nagrody – Organizator zastrzega, że musi to być adres na terenie Polski – oraz danych niezbędnych w związku z obowiązkiem opłacenia podatku od nagrody. W przypadku kontaktu telefonicznego Organizator podejmie trzy próby połączenia telefonicznego z Uczestnikiem. Przez nieudaną próbę połączenia z Uczestnikiem rozumie się: nieodebranie połączenia przez co najmniej 20 sekund, włączenie się poczty głosowej, brak możliwości połączenia z użytkownikiem telefonu (z powodu przykładowo przebywania poza zasięgiem sieci, wyłączony telefon). W przypadku kontaktu mailowego Organizator będzie oczekiwał trzy dni od wysłania maila na odpowiedź, w razie braku reakcji w tym terminie próba kontaktu uznana zostanie za nieudaną.
7. Uczestnik traci prawo do nagrody, która wówczas pozostaje własnością Organizatora, jeżeli
 - a) nie dopełni któregoś z warunków Regulaminu; lub
 - b) próba kontaktu z Uczestnikiem podjęta przez Organizatora będzie nieudana; lub
 - c) Uczestnik odmówi lub zaniecha podania swoich danych koniecznych, o których mowa w ust. 6, lub
 - d) Zaistnieje przypadek wskazany w § 1 ust. 5 Regulaminu.
8. Komisja sporządzać będzie protokół z podaniem wyników Konkursu. Uczestnik Konkursu może zapoznać się z protokołem na swoje żądanie w siedzibie Organizatora w uprzednio uzgodnionym terminie.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania lub zaniechania, które wystąpiły w związku z siłą wyższą. Siłą wyższą stanowią wszelkie okoliczności będące poza kontrolą Organizatora i Uczestnika, których Organizator oraz Uczestnik nie mogli przewidzieć, ani których skutkom nie mogli zapobiec przy zachowaniu należytej staranności. Za Siłę Wyższą uznać należy w szczególności klęski żywiołowe, wojny, epidemie, rewolucje, zamieszki, brak działania lub opóźnienia w działaniu władz, strajki, a także działania wywołane w ramach zapobiegania oraz zwalczania wystąpieniom chorób zakaźnych u ludzi. Organizator ani Uczestnik nie będą odpowiedzialni wobec siebie w związku z niewywiązaniem się ze swoich obowiązków lub opóźnieniem w ich wypełnieniu, jeżeli takie niewywiązanie się lub opóźnienie jest wynikiem działania Siły Wyższej.

§4

WYDANIE NAGRÓD

1. Nagrody zostaną nadane na adresy laureatów Konkursu podane Organizatorowi zgodnie z § 3 ust. 6, przesyłką kurierską lub na adres meilowy najpóźniej do dnia 29.04.2024 roku.
2. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny ani na żaden inny produkt.
3. Nagrody nieodebrane pozostają własnością Organizatora.

§5

PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnik udziela Organizatorowi bezterminowej licencji na nieodpłatne korzystanie oraz rozpowszechnianie i publikowanie, kopiowanie i modyfikowanie oraz dystrybuowanie przez Organizatora wszelkich sporządzonych przez Uczestnika treści w ramach rozwiązania zadania konkursowego.

2. W ramach udzielonej licencji Organizator uzyskuje uprawnienie do:
 - a. rozpowszechniania treści stanowiących rozwiązanie zadania konkursowego przez publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (Internet), publiczne wyświetlanie i dalszą publikację,
 - b. utrwalanie i zwielokrotnianie treści stanowiących rozwiązanie zadania konkursowego - wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy opinii, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową.
3. W ramach udzielonej licencji Uczestnik jako autor ww. treści wyraża zgodę na wykorzystywanie treści stanowiących rozwiązanie zadania konkursowego w dowolnych fragmentach, udzielanie sublicencji osobom trzecim na wykorzystywanie utworu lub jego części, wykorzystywanie utworu lub dowolnej jego części w celu promocji i reklamy Organizatora. Jednocześnie Uczestnik jako autor rozwiązania zadania konkursowego zapewnia Organizatora, że ma ono charakter autorski, jak też że jest wynikiem pracy własnej Uczestnika, ani że nie narusza praw autorskich osób trzecich. W razie nieprawidłowości ww. oświadczeń Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność wobec osób trzecich za naruszenie ich praw.

§ 6

DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Jarosław Grabowski prowadzący działalność gospodarczą pod nazwą JERRIBO Jarosław Grabowski, ul. Składowa 1, 32-300 Olkusz, NIP: 6372113809, Regon: 122749054, kontakt@francuskieperfumy.pl
2. Dane osobowe Organizator będzie przetwarzał zgodnie z obowiązującymi przepisami, w szczególności Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „RODO”). Dane osobowe Organizator będzie przetwarzał w celach związanych z realizacją prawnie usprawiedliwionych interesów Organizatora dotyczących organizacji Konkursu, w tym w szczególności w celu ustalenia zwycięzców i wydania nagród, a ponadto rozpatrywania ewentualnych reklamacji Uczestników i w zakresie gromadzenia dowodów na potrzeby obrony w sprawach roszczeń związanych z Konkursem (art. 6 ust. 1 lit. f RODO). Dane osobowe laureatów będą ponadto przetwarzane w celu wykonania przez Organizatora obowiązków podatkowych w zakresie potrącenia i opłacenia podatku w związku z przyznaniem nagrody w Konkursie (art. 6 ust. 1 lit. c RODO).
3. Dostęp do danych osobowych Uczestników Konkursu mogą mieć upoważnieni pracownicy Organizatora, operatorzy pocztowi świadczący dla Organizatora usługi pocztowe i przewozowe (w zakresie niezbędnym do dostarczenia nagrody), a także ci usługodawcy (np. dostawcy usług IT), którym w drodze umowy powierzono przetwarzanie danych osobowych na potrzeby realizacji usług świadczonych dla Organizatora.
4. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres przedawnienia roszczeń związanych z udziałem w Konkursie, jednak nie dłużej niż do końca roku, w którym upłynie 6 lat od powstania tych roszczeń.
5. Podanie danych osobowych i udzielenie zgody na ich przetwarzanie przez osobę, której dane dotyczą, jest dobrowolne, jednak niezbędne w celu zgłoszenia swego udziału w Konkursie.
6. Uczestnik może zgodnie z obowiązującymi przepisami skorzystać wobec Organizatora, w szczególności z następujących praw:
 - a. prawa do żądania dostępu do swoich danych osobowych i uzyskania informacji na temat ich przetwarzania, a w przypadku, gdyby były nieprawidłowe ma prawo do żądania ich sprostowania,

- b. prawa do żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych,
 - c. prawa do żądania usunięcia danych osobowych („prawo do bycia zapomnianym”),
 - d. prawa do przeniesienia danych osobowych do innego administratora.
 - e. prawa do wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych,
 - f. prawa do wniesienia skargi na przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora bezpośrednio do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (adres: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa)
7. W sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych oraz realizacją praw przysługujących Uczestnikom kontakt z Organizatorem: korespondencyjnie na adres siedziby lub pocztą elektroniczną na adres kontakt@francuskieperfumy.pl

§7 REKLAMACJE

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane w formie pisemnej (koniecznie z dopiskiem „WALENTYNKOWY KONKURS”) na adres siedziby Organizatora podany w § 1 ust. 1 w nieprzekraczalnym terminie do 15 marca 2024 roku (decyduje data wpływu do Organizatora).
2. Prawo do złożenia reklamacji przysługuje wyłącznie Uczestnikowi Konkursu.
3. Reklamacja musi zawierać: imię, nazwisko, adres e-mail Uczestnika Konkursu oraz adres korespondencyjny, przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem.
4. Reklamacje rozpatruje Komisja Konkursowa.
5. Reklamacje rozpatrzone zostaną w terminie 14 dni licząc od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora, a o sposobie rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany na adres e-mail lub adres korespondencyjny wskazany w reklamacji.

§8 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z niniejszym Regulaminem przed przystąpieniem do Konkursu.
2. Regulamin Konkursu wchodzi w życie z dniem 30 stycznia 2024 roku.
3. Regulamin Konkursu dostępny będzie w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.konkurs.francuskieperfumy.pl.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Konkursu w każdym czasie, jak i do zmiany Regulaminu oraz zasad Konkursu w trakcie jego trwania, z tym że zmiany te nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestników Konkursu. Informacja w tym przedmiocie będzie zamieszczona na stronie internetowej www.konkurs.francuskieperfumy.pl.
5. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy powszechnie obowiązującego polskiego prawa, w szczególności kodeksu cywilnego.
6. Wszelkie spory pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorem będą rozpatrywane przez właściwy sąd powszechny.